

KOMUNIKACE UVNITŘ ORGANIZACE

Často si pracovníci uvnitř organizací stěžují na špatnou nebo nedostatečnou komunikaci uvnitř svojí firmy, na neochotu se dohodnout, na složité vyjednávání bez efektu nebo dokonce na nátlakovou či manipulativní komunikaci. Právě těmto fenoménům se věnuje související program a rozvíjí schopnosti jeho absolventů komunikovat a řídit komunikaci uvnitř organizace podle systemických principů integrovaných v know-how oboru Performance Tuning®. Program je koncipován jako ucelený systém jak se dohodnout s každým, bez ohledu na jeho postavení v hierarchii firmy či jeho osobnost.

Často si pracovníci uvnitř organizací stěžují na špatnou nebo nedostatečnou komunikaci uvnitř svojí firmy, na neochotu se dohodnout, na složité vyjednávání bez efektu nebo dokonce na nátlakovou či manipulativní komunikaci. Právě těmto fenoménům se věnuje související program a rozvíjí schopnosti jeho absolventů komunikovat a řídit komunikaci uvnitř organizace podle systemických principů integrovaných v know-how oboru Performance Tuning®. Program je koncipován jako ucelený systém jak se dohodnout s každým, bez ohledu na jeho postavení v hierarchii firmy či jeho osobnost.

Vyjednávací a komunikační techniky, které si frekventanti programu osvojí, jim pomohou řešit situace, kdy protistrana v komunikaci nerozumí, situace, kdy protistrana „nechce rozumět“, situace, ve kterých je protistrana v komunikaci manipulativní a nátlaková i situace vyložené konfliktní. Absolventi programu pochopí, jak v případě konfliktní komunikace uvnitř organizace budou reagovat jednotlivé typy lidí a jak v takové komunikaci zacházet s nimi i sám se sebou. Pro rozvoj komunikačního „mistrovství“ svých absolventů program doplňuje vyjednávací strategie a komunikační techniky, které byly výsledkem výzkumu 2500 nejúspěšnějších manažerů a obchodníků USA v 80. letech (vědecká práce Dr. Donalda Moina a Dr. Kennetha Lloyd) a výsledkem výzkumu v oblasti tzv. neurolingvistického programování. Tyto vyjednávací strategie, komunikační techniky a vzorce doposud představují vrchol účinných komunikačních metod.